



VC出資やCVC設立/運用に関わる企業向け

ベンチャーキャピタルプログラム

ベンチャー投資成功への鍵がここに

開催日
2020年8月29～30日

費用
US\$5,000

申し込み
executive@berkeley.edu

カリフォルニア大学バークレー校のハース・ビジネススクールから、看板教授のトビー・スチュアート氏（アントレプレナーシップ研究者）が来日！ベンチャーキャピタル投資をテーマにした2日間の基礎セミナーが、東京にて開催されます。主な対象は、日本企業の経営幹部のみならずです。ベンチャーキャピタルや投資家が何を考えてどのように動いているのか、その力学を知りたいと思ったことはありませんか。セミナーは、レクチャーに加えて、ケース・スタディーや教授とのディスカッションを交えたインタラクティブなスタイルで行われます。ベンチャーキャピタル業界の概要をつかんでいただくのはもちろんのこと、世界のベンチャー投資の中心地・シリコンバレーでいま何が起きているのか、それが日本市場とどのように関わってくるのかを理解していただきたいと思います。

プログラムは英語で行われますが、スチュアート教授のプログラムに精通した日本人プログラムコーディネーターが、終日皆さまのサポートに入ります。この特別セミナーは、カリフォルニア大学バークレー校と日本能率協会（JMA）の協力を得て実現しました。世界トップレベルの学びを東京で体験していただけるまたとない機会です。みなさまのご参加をお待ちしております。

開催場所
東京

言語
英語
(日本語サポート有り)

受講対象者

経営幹部（課長～部長レベル）



トビー・スチュアート
(Toby Stuart)

カリフォルニア大学バークレー校教授。同校ハーススクールオブビジネスにてアントレ

プレナーシップ・プログラム等を統括する。スタンフォード大学ビジネススクールで博士号取得後、32歳の若さでシカゴ大学ブースビジネススクールの教授に任命される。その後、コロンビア大学ビジネススクールのアントレプレナーシップ・センター・ディレクターやハーバード大学ビジネススクール教授を歴任。自身も貨物輸送分野のスタートアップAuptiX（現Flock Freight）を共同創設者として起業した経験がある。



プログラム内容

ベンチャーキャピタル投資のサイクルを知る

アーリーステージにおけるスタートアップ企業の価値評価プロセスのほか、資金調達各ラウンドにおいて株式の希薄化が起こる仕組みと、それにもなる株式持分比率の変動がもたらす影響について学ぶ。

良いVCやCVC内に働く力学を探る

ベンチャー・キャピタル（VC）やコーポレート・ベンチャー・キャピタル（CVC）は、どのようなモチベーションや報酬体系にもとづいて動いているのだろうか。変化の激しい業界において、いかにしてチャンスを見極めているのだろうか。

良いVC投資の要件を理解する

投資先スタートアップが成長できるよう、最適なビジネスモデルを突き止め、スタートアップの方向づけをするにはどうすればよいのだろうか。VCターム・シート（条件規定書）のもっとも重要な契約条件について学ぶ。

使える実践技術を身につける

VCで働く人は、日々どのような業務をおこなっているのだろうか。VC投資家によって異なる、多様な投資戦略とは。日本のビジネス界において、巷で語られるVC投資のイメージと実際の現場のギャップとは。

プログラムコーディネーター



マイク・ライリー (Mike Rielly)

カリフォルニア大学バークレー校 経営幹部向け教育プログラム最高経営責任者 (CEO)



桑島浩彰 (Hiroaki Kuwajima)

カリフォルニア大学バークレー校 日本研究所 客員研究員。

プログラム詳細のお問い合わせはこちらまで
hkuwajima@berkeley.edu

We serve leaders and organizations who aspire to redefine the future of business. Our profound and unique learning experiences, led by renowned UC Berkeley faculty, equip global executives and their organizations with the vision, culture, and capabilities to thrive in an ever-changing world.

UC Berkeley Executive Education leverages the best resources of the world's #1 public university and the surrounding business ecosystem, and embraces the Berkeley Haas mission to develop leaders who **Question the Status Quo**, exhibit **Confidence Without Attitude**, are **Students Always**, and think **Beyond Themselves**.

OUR FOUR ACADEMIC PILLARS

Our four academic pillars are comprised of key components of the executive skillset needed to thrive in today's ever-changing business environment.

OUR PROGRAMS

UC Berkeley Executive Education offers a portfolio of programs developed by academia's and industry's most forward-thinking minds. Our programs are designed in collaboration with leading faculty from UC Berkeley's Haas School of Business as well as from across the Berkeley campus.

LEADERSHIP & COMMUNICATION

With increased responsibility comes the opportunity to further your impact. Strengthen your leadership and communication skills with tools and techniques to become a more effective leader and to build stronger teams.

ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION

Today's business landscape is complex and ever-changing. It's important to stay ahead of the curve and the competition. Learn how to incorporate an entrepreneurial approach and the latest innovation tools in your business.

FINANCE & BUSINESS ACUMEN

A well-rounded executive sees things that others don't. Learn how to add value through financial engineering and best utilize financial information for operational and strategic decision-making.

STRATEGY & MANAGEMENT

From managing talent to leveraging culture and everything in between, our Strategy & Management programs deliver both high-level frameworks and practical tools for a truly competitive edge.

CUSTOMIZE ANY OF OUR PROGRAMS

Address the opportunities and challenges facing your team or organization through a custom designed learning program.

UC Berkeley Executive Education helps organizations of all sizes in every industry identify core problems and create new solutions to address current and future business needs. We work closely with you to holistically design a program that gets results and is strengthened through collaboration between the Haas School of Business faculty and real-world practitioners.

Visit executive.berkeley.edu/custom-programs to learn more.